

Programme de Formation : Valorisation d'une société

Module 1 : Introduction à la valorisation des titres d'une société

- Qu'est-ce que la valorisation des titres ?
- Pourquoi valoriser les titres d'une société ?
- Les acteurs et parties prenantes dans la valorisation des titres

Module 2 : Les fondements de la valorisation des titres

- Les critères financiers de valorisation
- Les critères non financiers de valorisation
- Atelier pratique : Analyse des critères de valorisation d'une entreprise réelle

Module 3 : Les méthodes de valorisation des titres d'une société

- Les principales méthodes d'évaluation
- Méthode de la valorisation par le rendement
- Atelier pratique : Application des différentes méthodes de valorisation

Module 4 : Les facteurs influençant la valorisation des titres

- Facteurs internes
- Facteurs externes
- Risques et incertitudes
- Atelier pratique : Identification des facteurs clés de risque et d'opportunité

Module 5 : Préparer et présenter la valorisation à des investisseurs

- Comment structurer un dossier de valorisation attractif ?
- Techniques de présentation des titres à des investisseurs ou lors d'une négociation
- Les erreurs courantes dans la valorisation
- Atelier pratique : Simulation de présentation d'un dossier de valorisation à des investisseurs

Module 6 : Aspect juridique et fiscal de la valorisation des titres

- Les aspects juridiques à considérer dans la cession ou l'émission de titres
- Fiscalité liée à la vente de titres
- Règles et obligations légales

Module 7 : Stratégies pour optimiser la valorisation des titres

- Améliorer la rentabilité de l'entreprise avant une valorisation
- Augmenter l'attractivité pour les investisseurs.
- Se préparer à une future levée de fonds ou sortie d'investisseurs
- Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action pour maximiser la valorisation

Conclusion et évaluation finale

- Synthèse des apprentissages
- Réponse aux questions des participants
- Test ou évaluation des acquis via un QCM ou une étude de cas finale.