

Programme de Formation : Valorisation d'un fonds de commerce

Module 1 : Introduction à la valorisation d'un fonds de commerce

- Définition d'un fonds de commerce
- Pourquoi valoriser un fonds de commerce ?
- Les enjeux de la valorisation

Module 2 : Comprendre les éléments constitutifs d'un fonds de commerce

- Les éléments corporels et incorporels
- Analyse de la rentabilité
- Clientèle et potentiel commercial
- Atelier pratique : Audit du fonds de commerce

Module 3 : Les méthodes de valorisation d'un fonds de commerce

- Méthodes financières d'évaluation
- Les ratios utilisés
- Prise en compte des tendances du marché
- Atelier pratique : Calcul de valorisation

Module 4 : Facteurs influençant la valorisation

- Facteurs internes
- Facteurs externes
- Les risques spécifiques à évaluer

Module 5 : Préparer un dossier de valorisation

- Créer un dossier attractif pour les investisseurs ou acheteurs
- Comment présenter efficacement son fonds de commerce ?
- Aspect juridique et fiscal de la cession
- Atelier pratique : Élaboration d'un dossier de présentation

Module 6 : Négociation et conclusion de la vente

- Techniques de négociation
- Les points à surveiller dans les contrats
- Stratégies pour maximiser la valeur finale
- Atelier pratique : Simulation de négociation

Conclusion et évaluation finale

- Synthèse des apprentissages
- Réponse aux questions des participants
- Test ou évaluation des acquis via un QCM ou une étude de cas finale.